

LINK: <https://startupitalia.eu/171281-20220309-idea360-la-piattaforma-che-progetta-e-promuove-programmi-a-impatto-sociale>



In collaborazione con

fondazione
italiana
accenture

Idea360 è una piattaforma disegnata e sviluppata da Fondazione Italiana Accenture per gestire e promuovere iniziative a impatto sociale



CHIARA BURATTI

10 mar 2022

Una **piattaforma digitale** disegnata e sviluppata da **Fondazione Italiana Accenture** per **gestire, abilitare e promuovere programmi e iniziative** in linea con la **mission di Accenture, quindi rivolta alla sostenibilità, all'impatto sociale e ambientale, alla digitalizzazione del terzo settore**, oltreché alla **formazione sulle competenze del futuro**. Si chiama **idea360, un ecosistema digitale** che Fondazione Italiana Accenture mette a disposizione, anche in **modalità white label**, ad altre fondazioni, alle aziende e alle istituzioni per:

- **progettare e gestire in modalità interamente digitale processi e programmi** che prevedono l'acquisizione strutturata di dati e di informazioni di diversa natura e formato, e la loro valutazione e selezione, permettendo quindi una gestione full digital di concorsi, bandi, call, manifestazioni di interesse, questionari e altro;
- attivare **programmi di formazione on-demand** (e-learning);
- avviare **campagne di crowdfunding** donation-based.





Cosa si può fare con idea360

Con idea360 è, ad esempio, possibile **gestire programmi** per intercettare progetti ad elevato impatto sociale di cui accelerare la crescita grazie all'erogazione di risorse finanziarie ma soprattutto percorsi formativi mirati. Un esempio in questa direzione è **Welfare, che impresa!**, bando ricorsivo giunto alla sua sesta edizione, che Fondazione Italiana Accenture co-promuove con Intesa Sanpaolo, Fondazione Snam, Fondazione Bracco e Fondazione Peppino Vismara. Analogamente, è gestito **su idea360 Youth in Action for SDGs**, programma dedicato a giovani under 30, universitari o laureati, co-promosso con Fondazione Allianz UMANAMENTE.

Giunta anch'essa alla sua sesta edizione, la call permette ai partecipanti di acquisire nuove competenze nell'ambito dello sviluppo sostenibile elaborando idee progettuali concrete – ispirate ai **17 Obiettivi di Sviluppo Sostenibile promossi dalle Nazioni Unite** – in risposta alle **15 'sfide' proposte dalle aziende partner** (Accenture, Conad, Eni, Fondazione Snam, Fondazione Unipolis, Jobiri, Kartell, L'Oréal, Lavazza, Mail Boxes Etc., Novartis, Randstad, Techsoup e Tetra Pak).



“Con idea360, i **processi operativi risultano più efficienti, accurati, trasparenti** rispetto a una tradizionale gestione manuale o semi-manuale. La qualità dei programmi gestiti sulla piattaforma è garantita anche dal supporto di Fondazione Italiana Accenture durante tutto lo svolgimento dei programmi stessi – spiega **Simona Terra**, Direttore Generale di Fondazione Italiana Accenture – In

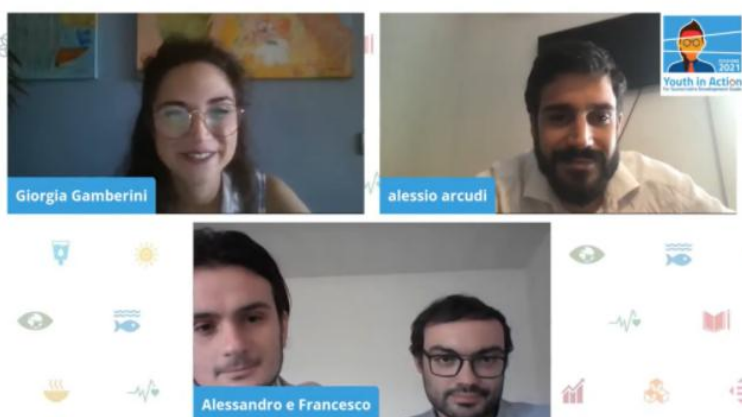


Torre, Direttore Generale di Fondazione Italiana Accenture – In particolare, attraverso la piattaforma idea360, è possibile **creare call, bandi, questionari, in modo rapido, sicuro, completamente digitale e altamente personalizzato ottimizzando i tempi di realizzazione; massimizzando la qualità e l'affidabilità dei risultati; il tutto grazie ad una interfaccia friendly, multi-device e multi-lingua, e attraverso passaggi operativi semplici e guidati**".

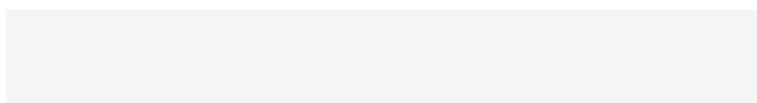


Come funziona idea360

Idea360, aggregando e veicolando valore (grant, finanziamenti a tasso agevolato, impact investments, borse di studio, percorsi di accelerazione) in una logica di **convergenza tra profit e non profit**, permette **l'attivazione di bandi e concorsi in pochi giorni ed è gestibile in totale autonomia grazie alla sua alta configurabilità e personalizzazione**. "I bandi multistakeholder che si trovano su idea360 hanno la finalità di accompagnare la **crescita, l'evoluzione, e la digitalizzazione delle organizzazioni non-low profit, startup innovative a vocazione sociale**, attraverso la **creazione di un ecosistema collaborativo che aggrega risorse, competenze, esperienze per metterle a disposizione degli imprenditori sociali e dei loro progetti**", afferma Simona Torre.



"La piattaforma, online dal 2010, è in continua evoluzione: i nostri obiettivi dei prossimi anni sono sempre più ambiziosi; puntiamo a far conoscere idea360 per favorirne l'utilizzo al servizio di programmi ispirati all'impatto sociale e alla sostenibilità. Questo continuo work in progress si basa anche sui **feedback che riceviamo da parte della community** – conclude **Simona Torre** – In questo ultimo anno abbiamo investito per sviluppare una **nuova versione di idea360 ancora più flessibile, configurabile e usabile**".



I numeri

Dal 2019 al 2021, idea360 ha realizzato e promosso **più di 100 programmi ad impatto, per circa 8 milioni di euro**, promossi tramite grant, finanziamenti agevolati, borse di studio, percorsi di accelerazione certificati, crowdfunding; **più di 22.000 ore di formazione in modalità e-learning erogate a più di 700 organizzazioni; per un totale di oltre 2.700 imprenditori sociali e 2.400 giovani.** "Crediamo in idea360 come strumento che **abilita e accelera la digitalizzazione delle realtà che operano nel non-low profit favorendo l'efficacia, la trasparenza e l'efficienza dei loro programmi** – afferma Simona Torre – **Il continuo contatto con i nostri stakeholder ci porta sempre nuovi input e la flessibilità della piattaforma ci permette di implementarli per seguire le evoluzioni dell'ecosistema digitale**".

#DIGITALIZZAZIONE #FONDAZIONE-ITALIANA-ACCENTURE #IDEA360 #IMPATTO-SOCIALE #SIMONA-TORRE #TERZO-SETTORE #WELFARE-CHE-IMPRESA #YOUTH-IN-ACTION-FOR-SDGS



Iscriviti alla newsletter di SI

Info, networking, best practice sull'innovazione digitale in Italia.

Email

Inviando il form acconsenti al trattamento dei dati personali

Iscriviti

Loading next article ...



Il magazine dell'innovazione e delle startup italiane

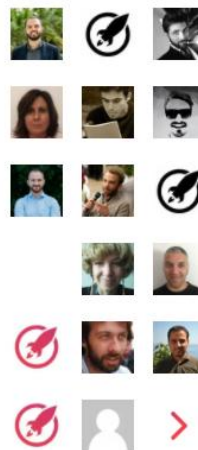


Life
Valore Responsabile
Smart Money
The food makers

Tech
Economy
Education
Lifestyle
Startup
Impact

StartupItalia

Advisory Board
Area Investor
SIOS
Shopping
Agenda
Bandi
Lavora con noi



StartupItalia! SRL, Cagliari, Via San Leonardo 66, 07129, ITALIA | P.IVA 10733291099, N.R.A. 034709, Capitale Sociale: € 20.724,00, I.C. StartupItalia (at) regalia.it

[Privacy](#) | [Cookie](#) | [Change privacy settings](#)