

Giovani talenti alla prova sugli obiettivi Onu

Una «Call for Ideas» che raccoglie e premia le migliori idee progettuali presentate da giovani under 30 per rispondere alle sfide che il mondo Business e il Terzo Settore devono affrontare per contribuire al raggiungimento degli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile (SDGs) dell'Agenda 2030 dell'Onu. È l'idea che sottende al concorso Youth in Action for Sustainable Development Goals - Edizione 2022, promosso da **Fondazione Italiana Accenture** e **Fondazione Allianz Umana Mente** e che conta l'adesione di 15 aziende Partner, ognuna delle quali presenta una Sustainability Challenge, ovvero un brief su una tematica di sostenibilità economica, sociale o ambientale che è interessata ad approfondire. Ogni partecipante potrà rispondere a una o più di queste sustainability challenge proponendo, entro il 22 aprile prossimo, la propria idea proget-



tuale. Alla competizione possono partecipare under 30, italiani o stranieri, universitari o laureati (iscritti a un corso universitario/post-universitario di master o dottorato, o già in possesso di titolo di laurea triennale, specialistica, master, dottorato), sia in forma individuale che in team. A tutti i partecipanti sarà dato accesso esclusivo a un corso e-learning, articolato in sei moduli, sui temi dell'agenda 2030, su come raggiungere gli obiettivi, tracciare e misurare i risultati, costruire un business plan e presentare un pitch efficace. Sono disponibili anche altri moduli (facoltativi), ciascuno dedicato ad approfondire uno dei 17 SDGs. Entro il 27 maggio saranno comunicate le idee progettuali selezionate per le finali di giugno. I vincitori potranno aggiudicarsi uno degli stage o dei tirocini in palio presso le aziende partner. Per informazioni: <https://youthinactionforsdgs.idea360.com/#>

Il concorso Youth in Action for SDGs è gestito su idea360 (www.idea360.com), la piattaforma digitale di **Fondazione Italiana Accenture** utilizzata, anche in modalità white label, da terze parti, per gestire, abilitare e promuovere programmi e iniziative ad impatto; un asset tecnologico che favorisce l'innovazione sociale, abilita e accelera la digitalizzazione delle realtà che operano nel non-low profit, favorendo efficacia, trasparenza e efficienza dei loro programmi. (riproduzione riservata)

