

LINK: <http://corriereinnovazione.corriere.it/cards/vacanza-senza-disagi-community-donatori-sangue-le-sei-startup-vincitrici-welfare-che-impresa/16...>

Questo sito utilizza cookie tecnici e di profilazione propri e di terze parti per le sue funzionalità e per inviarti pubblicità e servizi in linea con le tue preferenze. Se vuoi saperne di più o negare il consenso a tutti o ad alcuni cookie [clicca qui](#). Chiudendo questo banner, scorrendo questa pagina o cliccando qualunque suo elemento acconsenti all'uso dei cookie.

Accetto

Servizi > Digital Edition | Mobile | Abbonamenti | Corriere Store



CORRIERE DELLA SERA
CORRIERE INNOVAZIONE / NEWS

NEWS | AGENDA | BANDIE E CONCORSI | BLOG | INNOVAZIONE TV | AGEVOLAZIONI E INCENTIVI | SCRIVICI

Cerca in Innovazione

INNOVAZIONE SOCIALE

In vacanza senza disagi e una community per donatori di sangue tra le sei startup vincitrici di «Welfare, che impresa!»

Fondazione Italiana Accenture, Fondazione Bracco e UBI Banca premiano (con 160 mila euro in totale) i migliori progetti per rigenerare il welfare di comunità

di Ilaria Liberatore



9 0

1 160 mila euro per le due migliori imprese a vocazione sociale italiane

Scheda 1 di 7

AVANTI

Una startup che permette a disabili e anziani di andare in vacanza senza disagi e una community di donatori di sangue: "Bed & Care" e "Smart Donor" sono i due progetti (uno per il Nord-Centro Italia e uno per il Sud) vincitori della prima edizione di "Welfare, che impresa!", il concorso per l'impresa sociale innovativa promosso da Fondazione Italiana Accenture, Fondazione Bracco e UBI Banca, con il contributo scientifico di AICCON e Politecnico di Milano - TIREZIA e la partnership tecnica degli incubatori PoliHub e Campus Goel. La premiazione si è svolta presso la sede della Fondazione Bracco, a Milano, alla presenza di sei startup finaliste. I vincitori portano a casa 160mila euro in totale, suddivisi in un premio in denaro di 20mila euro, un finanziamento fino a 50mila euro a tasso 0% e senza garanzie e un Conto Non Profit Online con 36 mesi di canone gratuito messi a disposizione da UBI Banca, e un percorso di incubazione di quattro mesi per l'affiancamento e un ulteriore sviluppo della loro idea progettuale, a cura di PoliHub e Campus Goel.



I numeri di questa prima edizione offrono un interessante spaccato dell'Italia delle startup sociali: l'età media dei 70 partecipanti al concorso (che hanno presentato 50 idee progettuali) è di 32 anni, con una prevalenza delle donne (57%). Lombardia e Puglia sono le regioni che hanno partecipato con un numero maggiore di progetti (rispettivamente 27% e 17%).

Bed & Care, da Roma il turismo alla portata di tutti

16 dicembre 2016 | 11.06
© RIPRODUZIONE RISERVATA

0 0 9 0

DOPO AVER LETTO QUESTO ARTICOLO MI SENTO...

CONTRIBUTI 0 **SCRIVI**

CORRIERE DELLA SERA

Gazzetta | Corriere Mobile | El Mundo | Maica | RCS Mediagroup | Fondazione Corriere | Fondazione Cirioli | Quinamime
Copyright 2016 © RCS Mediagroup S.p.a. Tutti i diritti sono riservati | Per la pubblicità: RCS Mediagroup S.p.a. - Dir. Comunicazione Solutions:
RCS Mediagroup S.p.a. - Direzione Media Sede legale: via Angelo Rizzoli 4 - 20132 Milano | Capitale sociale: Euro 475.134.602,10
Codice Fiscale: Fornta I.V.A. e Iscrizione al Registro delle Imprese di Milano n.12086540155 | R.E.A. di Milano: 1524326 | ISSN 2499-0485

Servizi | Scrivi | Cookie policy e privacy | Codici Scetto
ACAP ENABLED
Hamburger Description

PASSAPAROLA

COSSA DICE IL PAESE

ACCEDI