

STARTUP CON IL SOLE

Dalle Fondazioni in arrivo 49 milioni in quattro anni

Elena Delfino ▶ pagina 27

Startup con il Sole

L'OSSERVATORIO NÒVA E FINANZA&MERCATI



Dalle Fondazioni 49 milioni in quattro anni per le startup

Diana Bracco: «Puntiamo sulla promozione dell'innovazione»

Elena Delfino

Le startup giocano un ruolo primario nell'attività delle fondazioni di impresa per i giovani. Il dato emerge dall'ultima indagine realizzata dall'Istituto per la Ricerca Sociale e promossa da **Fondazione Bracco** in collaborazione con alcune delle principali fondazioni di impresa attive in Italia. Secondo l'analisi condotta su un campione di oltre un terzo delle fondazioni attive nel nostro paese, tra il 2011 e il 2014 sono state 334 le iniziative rivolte ai giovani, per un importo totale di quasi 49 milioni di euro.

La maggior parte dei progetti censiti riguarda il sostegno all'incubazione d'impresa, start-up e concorsi di idee. Si tratta prevalentemente di forme di sostegno economico e consulenziale con il trasferimento di competenze e skill specifiche per la realizzazione di iniziative imprenditoriali che possano poi essere sviluppate in maniera autonoma anche in futuro. In altri casi, è prevista la

progettuali e d'impresa, rivolti a giovani con elevati livelli d'istruzione. Gli interventi riguardano soprattutto gli ambiti tecnico, scientifico, artistico e le risorse erogate vanno da un minimo di 3 mila euro, in premi, a contributi di circa 100 mila euro per la realizzazione di veri e propri progetti imprenditoriali, a importi che arrivano al milione di euro per la creazione di spazi e strumenti più complessi a sostegno dell'imprenditorialità giovanile.

L'investimento in startup di **Fondazione Bracco** per il triennio 2016-2018 al momento è pari a 340 mila euro. La **Fondazione** è tra i promotori, insieme a **Fondazione Italiana Accenture** e Ubi Banca, del concorso per idee "Welfare che impresa!", 160 mila euro in palio per le giovani start-up sociali, aperto fino al 2 settembre. Diana Bracco, presidente di **Fondazione Bracco**: «La sfida da vincere per tutti è quella di ripensare il

sociali e l'attenzione all'impatto prodotto per la comunità».

Dall'industria alla consulenza. «La nostra mission è sostenere startup reali, che abbiano una vocazione imprenditoriale con impatto sociale» afferma Anna Puccio, segretario generale di **Fondazione Italiana Accenture**, aggiungendo: «Il nostro modello di selezione delle startup prevede l'attivazione di call for ideas attraverso la nostra piattaforma digitale ideaTRE60 e la successiva valutazione dei progetti attraverso una o più giurie. I requisiti essenziali per le startup, oltre all'impatto sociale, devono essere scalabilità, replicabilità e sostenibilità economica». Negli ultimi quattro anni la **Fondazione Italiana Accenture** ha investito in progetti di avviamento per startup e

nostro sistema di welfare sperimentando nuovi servizi e rinnovando quelli esistenti, basandosi principalmente su tre elementi: la promozione di percorsi di innovazione, la costruzione di reti

messa a disposizione di risorse e spazi per la realizzazione di idee



imprese sociali mediamente 600.000 euro l'anno (tra cash e in kind) con un picco di milione nel 2013. «Stiamo assistendo a un cambiamento di paradigma a livello mondiale, dalla filantropia tradizionale a quella moderna, che non propone solo grant ma anche strumenti finanziari per rendere le imprese sociali economicamente sostenibili» commenta Sergio Urbani, segretario generale **Fondazione Cariplo** che non fa parte del panel dello studio in quanto di origine bancaria e non industriale, proseguendo: «In **Fondazione Cariplo** abbiamo iniziato a muoverci in questa direzione da una decina di anni e in questo percorso si iscrive Cariplo Factory, polo di open innovation a Milano, dove abbiamo investito 10 milioni di euro per i prossimi tre anni. L'obiettivo è che diventi il punto di atterraggio per progetti di innovazione e sviluppo startup».

startup@ilssole24ore.com

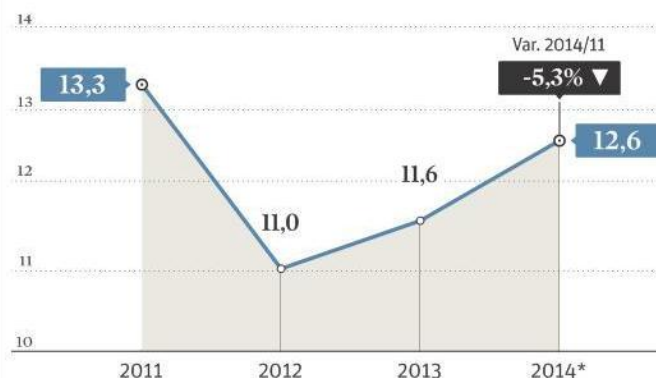
© RIPRODUZIONE RISERVATA

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

La mappa degli investimenti delle Fondazioni industriali

TREND DI FINANZIAMENTI PER I PROGETTI PER I GIOVANI

Dati in milioni di euro



(*) Erogazioni programmate

IL RUOLO DELLE FONDAZIONI NEI PROGETTI CENSITI

Numero di progetti per ruolo della **fondazione**



Fonte: Indagine IRS-ARS, 2015