



## **Nasce Trame di Monferrato, il comitato degli operatori locali per la valorizzazione del territorio**

*Al via la prima iniziativa: grazie al nuovo Comitato arrivano in Monferrato oltre  
70 professionisti museali da tutto il mondo*

### **COMUNICATO STAMPA**

Casale Monferrato, 29/06/2016 - Nasce Trame di Monferrato, un Comitato che si propone di **promuovere e valorizzare l'essenza e le potenzialità di un territorio ancora troppo poco conosciuto come quello del Monferrato.**

*“Il nostro Comitato opererà per attrarre un numero maggiore di visitatori e per prolungarne la permanenza attraverso l'aggregazione di iniziative già esistenti e la produzione di nuova offerta culturale, educativa ed esperienziale” – dichiara il Presidente di Trame di Monferrato, **Giuseppe Sannazzaro Natta.** “La grande innovazione di Trame di Monferrato è la piattaforma digitale che rende possibili nuove modalità di relazione e comunicazione con i viaggiatori, mettendo a sistema risorse, attività e operatori, locali e non. Si crea così una rete di accoglienza che rende più attrattivo e accessibile il territorio con un'offerta veicolata attraverso i grandi tour operator sia nazionali che internazionali ” conclude Sannazzaro.*

Tra i membri fondatori del Comitato Trame di Monferrato è presente **Fondazione Italiana Accenture**, promotrice dell'iniziativa **Trame d'Italia**, un progetto complessivo che intende sviluppare un modello turistico nazionale. Secondo questo modello ogni territorio coinvolto ha la possibilità di condividere una stessa piattaforma digitale, processi, prodotti e servizi, messi a disposizione da Fondazione Italiana Accenture, che vengono personalizzati localmente ma condivisi a livello nazionale, aumentando così l'efficienza e l'efficacia delle iniziative locali e la massimizzazione dei canali di comunicazione e di vendita con una conseguente diminuzione dei costi.

*“Trame di Monferrato è solo la seconda applicazione di un modello che ha l'ambizione di raggiungere, nei prossimi anni, la copertura nazionale di territori pregiati e 'nascosti'. Esso rappresenta per Fondazione Italiana Accenture la prosecuzione di un percorso iniziato nel 2013 con il concorso per idee ARS e il progetto Trame di Lunigiana” - afferma il Presidente di Fondazione Italiana Accenture **Diego Visconti.** “Trame d'Italia costituisce un esempio positivo di come sia possibile mettere a sistema attività, risorse e operatori del territorio per generare valore e occupazione, grazie a un modello di sviluppo innovativo, sostenibile, scalabile e replicabile.”*

Al via anche **la prima iniziativa** del neo-nato Comitato Trame di Monferrato: venerdì 8 luglio un gruppo di oltre settanta tra direttori di musei e professionisti museali provenienti da tutto il mondo, visiterà alcuni luoghi caratteristici del territorio monferrino.

Una giornata di turismo esperienziale organizzata da **Trame di Monferrato** per i partecipanti alla 24<sup>a</sup> Conferenza Generale di ICOM - il Consiglio Internazionale dei Musei - che si tiene a Milano dal 3 al 9 luglio.

Il tour, denominato *Spirito del Monferrato*, porterà i visitatori a scoprire il Santuario di Crea, il Sacro Monte



e il parco naturale, in un percorso tra arte, natura e devozione. Percorrendo una via panoramica tra le colline patrimonio dell'umanità, ci si sposterà verso Casale Monferrato. Il pomeriggio sarà dedicato alla visita del centro città con il Duomo, la Biblioteca del Seminario, la Chiesa di San Michele e Palazzo Gozzani Treville, dove gli ospiti saranno accolti con un cocktail lunch che gli permetterà di assaporare alcune delle eccellenze enogastronomiche monferrine. Per chi lo desidera, invece, nel pomeriggio, dopo un breve visita al centro storico di

Casale Monferrato, sarà possibile spostarsi a Cella Monte dove si potrà visitare un infernot. Il tour si concluderà con la visita al Castello di Giarole, abitata dai proprietari, eredi di coloro che circa 900 anni fa fondarono il castello.

Maggiori informazioni sull'iniziativa sono disponibili qui: [www.tramedimonferrato.it](http://www.tramedimonferrato.it)

---

**Trame di Monferrato** è un Comitato Promotore senza fini di lucro nato nel maggio 2016 con lo scopo di promuovere e valorizzare il Monferrato e le sue potenzialità turistiche. Il Comitato si concentra sulla produzione di un'offerta culturale, educativa, esperienziale e integrata e lavora per mettere a sistema le risorse, le attività e gli operatori del territorio, creando una rete di lavoro e di accoglienza che possa rendere più attrattivo ed accessibile il territorio in termini logistici, organizzativi, economici ed intellettuali. [www.tramedimonferrato.it](http://www.tramedimonferrato.it)

**Fondazione Italiana Accenture** è un'organizzazione senza fini di lucro che si propone di trasferire tecnologie, competenze ed esperienze dal mondo profit al mondo non profit con l'obiettivo di promuovere l'innovazione sociale e lo sviluppo economico sostenibile attraverso la promozione e il supporto di progetti concreti a favore della collettività. [www.fondazioneaccenture.it](http://www.fondazioneaccenture.it)

---

## CONTATTI

### Ufficio Stampa Trame di Monferrato

Elisa Spinoglio: [elisa.spinoglio@tramedimonferrato.it](mailto:elisa.spinoglio@tramedimonferrato.it)  
[info@tramedimonferrato.it](mailto:info@tramedimonferrato.it)

### Ufficio Stampa Fondazione Italiana Accenture

Edoardo Caprino: email [e.caprino@bovindo.it](mailto:e.caprino@bovindo.it) – mobile 3395933457  
Giulia Fabbri: email [g.fabbri@bovindo.it](mailto:g.fabbri@bovindo.it) - mobile 3456156164