

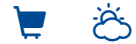
LINK: <https://www.avvenire.it/economia/pagine/concorso-milano-da-vinci-per-giovani-creativi>

AVVENIRE CEI NEWS SIR TV2000 RADIO INBLU FISC

accetta

Questo sito usa cookie di terze parti (anche di profilazione) e cookie tecnici. Continuando a navigare accetta i cookie. [Cookie policy](#)

segui su



SEZIONI

PAPA

CEI

GMG PANAMA

OPINIONI

MIGRANTI



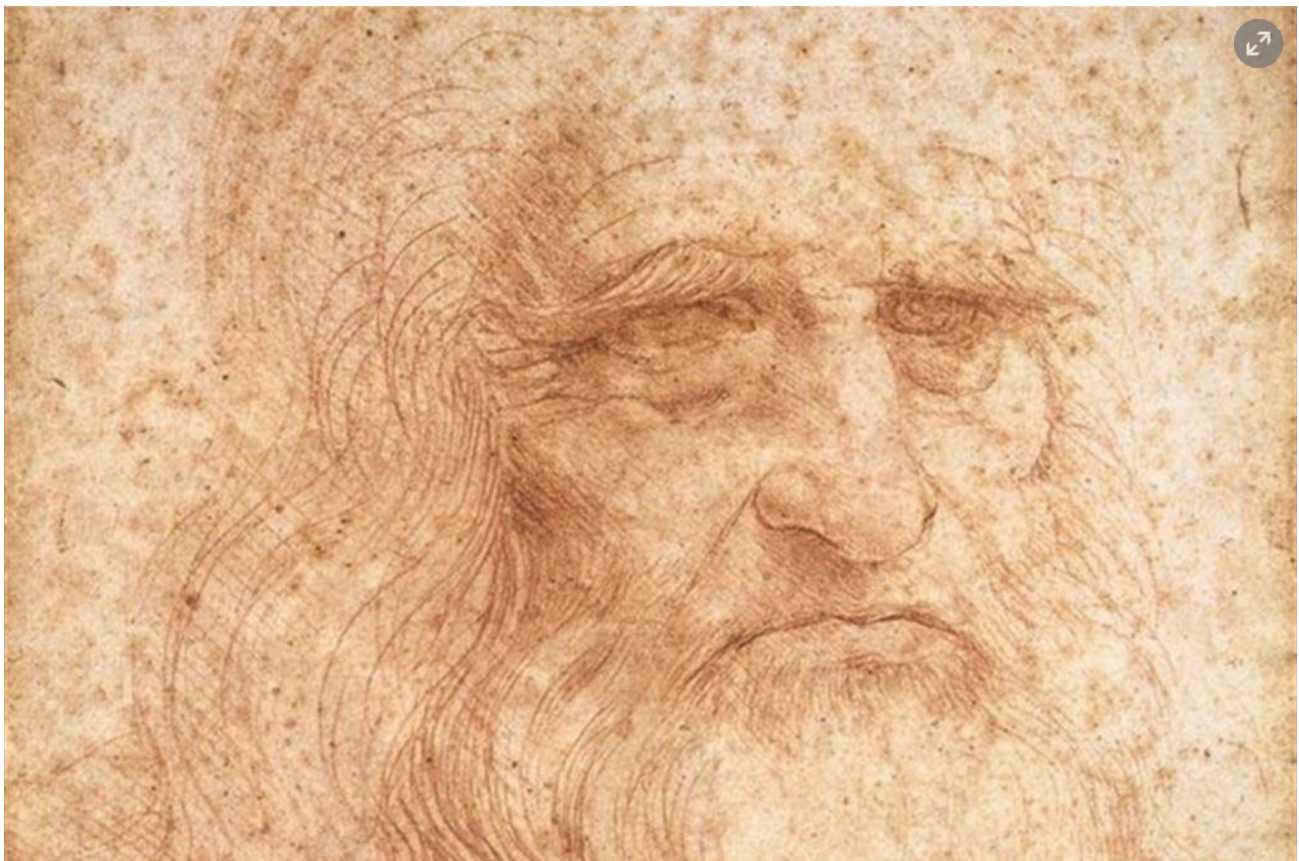
Home > [Economia](#) > [Lavoro](#)

[Bes](#) | [Lavoro](#) | [Motori](#) | [Risparmio](#) | [Sviluppo felice](#) | [Terzo settore](#)

Concorso. "Milano da Vinci" per giovani creativi

Redazione Romana lunedì 21 gennaio 2019

Il premio sarà destinato al team under 35 in grado di presentare il miglior progetto che intrecci la figura leonardesca con le nuove tecnologie. Domande entro il 4 febbraio



Autoritratto di Leonardo da Vinci

Il 2019 è l'anno del cinquecentenario dalla morte di Leonardo da Vinci. Così Fondazione italiana

Accenture, in collaborazione con il Comune di Milano e in partnership con Fondazione Milano – Civica Scuola di Cinema Luchino Visconti, promuove *Milano da Vinci*, un bando rivolto ai team under 35, chiamati a ispirarsi al genio vinciano e a promuovere il capoluogo lombardo tramite l'utilizzo dei new media.

Milano da Vinci costituisce, più che un semplice concorso, una sfida alla creatività e alla capacità di approcciare i new media, con un occhio vigile alle istituzioni della città. Interactive e video art, light design, media performance e installazioni, tutto potrà essere inerente alla finalità del progetto, a patto di inserirsi e valorizzare i luoghi di Milano che sono state toccate dal genio vinciano, come la Sala delle Asse del Castello Sforzesco, la Biblioteca Ambrosiana, il Cenacolo o il Museo della Scienza e della Tecnologia che promuove le intuizioni e le invenzioni del Maestro.

Le idee progettuali dovranno essere presentate infatti da team di cinque persone con un'età compresa tra i 18 e i 35 anni. Gli obiettivi delle proposte dovranno rispecchiare: la valorizzazione delle opere e degli itinerari leonardeschi, promuovendo una Milano attrattiva e innovativa. Il tutto dovrà avvenire tramite l'utilizzo dei nuovi media e una comunicazione ad hoc per gli spazi e i canali online del Comune di Milano. L'obiettivo è quello di reinterpretare l'eredità del maestro con progetti che valorizzino spazi come la Sala dell'Asse del Castello Sforzesco, la Biblioteca Ambrosiana, il Cenacolo, il Museo della Scienza e della Tecnologia tra gli altri. Saranno selezionati due team vincitori, a ognuno dei quali verrà assegnato un premio di 12.500 euro, oltre a una formazione, articolata in e-learning, workshop e mentorship con i docenti della Scuola Luchino Visconti, che precederà la fase di realizzazione dei progetti.

Fino al **4 febbraio 2019**, è possibile partecipare al concorso, consultando la piattaforma digitale di Fondazione Italiana Accenture.

© RIPRODUZIONE RISERVATA



ARGOMENTI: [Lavoro](#)

pubblicità

LAVORO



Liuc Università aperta e test di ammissione
Redazione Romana



Articolo1 A Milano si cercano 82 profili informatici
Redazione Romana



Microsoft A lezione di trasformazione digitale
Redazione Romana

ECONOMIA



Formazione Il cinema come dispositivo pedagogico
Redazione Romana



Altaroma La moda al passo della tecnologia
Redazione Romana



Bando Tirocini nelle sedi diplomatiche
Redazione Romana

PRIMO PIANO



Rapporto Oxfam Si aggravano le diseguaglianze, nel mondo i ricchi sempre più ricchi
Eugenio Fatigante



Medioriente Siria, Israele attacca obiettivi iraniani



L'applicazione La app "Click To Pray": e ora si può pregare in rete con papa Francesco
Emanuela Genovese



Copyright 2019 ©
Avvenire
P.Iva 00743840159

[il direttore](#)

[chi siamo](#)

[contatti](#)

[credits](#)

[privacy](#)

[pubblicità](#)

