

FONDAZIONE ACCENTURE: 3.108.000 DI EURO L'IMPATTO ECONOMICO GENERATO DAI CONCORSI PROMOSSI SULLA PIATTAFORMA IdeaTRE60

***I dati raccolti nel report realizzato con il supporto scientifico di AICCON, presentati in occasione della XIII Convention CGM* NOTA STAMPA**

Milano, 2 febbraio 2018 - All'interno della XIII Convention CGM – Consorzio Gino Mattarelli, che ha visto la partecipazione di oltre 1000 imprenditori sociali provenienti da tutta Italia, Fondazione Italiana Accenture ha presentato il report realizzato con il supporto scientifico di AICCON che traccia l'impatto della piattaforma [ideaTRE60](#).

Idea TRE60 è la piattaforma digitale ideata da Fondazione Italiana Accenture che permette di trasformare le idee in progetti concreti di innovazione sociale: un modello virtuoso per intercettare e selezionare capacità e competenze tra i giovani a vantaggio della collettività.

Dal 2013 alla fine del 2016 la piattaforma ha ospitato **58 concorsi** di cui la metà dedicati ai giovani under 35 e ha raccolto **3.049 idee progettuali**. Fondazione Italiana Accenture ha messo a disposizione attraverso ideaTRE60 oltre **30.000 ore complessive di e-learning e oltre 77.000 ore di workshop**. Attraverso i concorsi ospitati nella piattaforma sono stati erogati **970.000 euro dedicati alla formazione** (percorsi di incubazione e di perfezionamento delle idee progettuali) e **1.740.000 euro di premi in denaro** a sostegno dei progetti vincitori. **L'impatto sociale complessivo in termini economici generato dai concorsi è stato di 3.108.000 Euro.**

Fondazione Italiana Accenture a partire dal 2013 fino al termine del 2016 ha **formato 1.080 persone**. *“Grazie alla piattaforma ideaTRE60 mettiamo in contatto chi ha idee di digital social innovation con chi ha risorse da investire per il progresso comune”* – sottolinea **Anna Puccio Segretario Generale di Fondazione Italiana Accenture**. *“Dalla convention CGM è emerso un chiaro messaggio di fiducia soprattutto nei confronti dei giovani che son chiamati con le loro idee ad alimentare il tessuto socio-economico del Paese. Vogliamo continuare ad alimentare i loro sogni, trasformandoli in progetti d'impresa realmente sostenibili.”*

“L'impresa sociale di nuova generazione ha bisogno di un ambiente per crescere. L'esperienza di fondazione accenture e della sua piattaforma è paradigmatica per la sua capacità di ricombinare sostegno economico con capacity building” - ha sottolineato **Paolo Venturi, Direttore AICCON**.

Ufficio stampa Fondazione Italiana Accenture

Edoardo Caprino – e.caprino@bovindo.it – 339 5933457

Giulia Fabbri – g.fabbri@bovindo.it – 345 6156164