



welfare
che impresa!

Startup sociali a servizio della comunità

2017 - SECONDA EDIZIONE

“WELFARE CHE IMPRESA!”: PRESENTATE OLTRE 150 IDEE DA GIOVANI IMPRENDITORI SOCIALI DI TUTTA ITALIA.

A GENNAIO L'ANNUNCIO DEI VINCITORI

Milano, 27 ottobre 2017 - Sono state **oltre 150 le idee presentate a “Welfare, che Impresa”**, la call rivolta alle giovani start up sociali chiamate a presentare progetti innovativi dedicati al welfare di comunità capaci di favorire la coesione sociale, lo sviluppo e il fare rete. Il concorso, promosso sulla piattaforma **ideaTRE60**, da **Fondazione Italiana Accenture**, **Fondazione Bracco**, **Fondazione Golinelli**, **Fondazione Snam** e **UBI Banca** con il contributo scientifico di **AICCON** e **Politecnico di Milano - Tiresia** ha visto un'ampia partecipazione. I team che si sono candidati hanno **un'età media di 33 anni** e sono composti per il 54% da uomini e il 46% da donne.

Delle 155 idee presentate, **62 hanno superato la prima fase** di selezione; il 30% di queste sono imprese sociali, il 23% startup innovative a vocazione sociale e il 47% associazioni.

Sono 14 le **idee che, scelte dalla giuria, entrano a pieno titolo nella fase finale** del concorso. In particolare, 5 di queste riguardano progetti di **servizi alla persona e welfare comunitario**, 3 di **valorizzazione del patrimonio culturale e conservazione del paesaggio**, 3 di **agricoltura sociale** e 3 di **welfare culturale inclusivo**. Tra le idee finaliste 10 progetti provengono dalle regioni del Nord e Centro e 4 da Sud e isole.

I prossimi step

A partire da oggi, fino alla proclamazione dei vincitori, i 14 finalisti avranno l'opportunità di partecipare ad un **percorso di formazione** che prevede, come primo appuntamento, due giornate di **Workshop**, il prossimo 14 e 15 novembre, presso la sede di Fondazione Snam a San Donato Milanese. L'obiettivo di queste giornate sarà quello di fornire **competenze utili nell'ambito dell'imprenditorialità sociale** ma anche garantire a ciascun gruppo di finalisti, la possibilità di mettere a punto la propria proposta progettuale, attraverso lezioni mirate con focus specifici volti a **migliorare il business plan e impostare il pitch** di presentazione della propria idea.

A seguire, le 14 organizzazioni finaliste, beneficeranno di una ulteriore sessione di formazione: saranno infatti supportate attraverso un'**attività di mentorship**, grazie ad un affiancamento finalizzato alla preparazione del pitch per la selezione dei vincitori.

L'assegnazione dei premi

Nel mese di gennaio saranno annunciati i **4 progetti vincitori**. Il Concorso, mette in palio **un monte premi complessivo fino a 300.000 euro** prevedendo per ciascun progetto un **premio del valore di 75.000 euro così composto**:

- **Contributo in denaro di 20.000 euro** messo a disposizione da **Fondazione Italiana Accenture, Fondazione Golinelli, Fondazione Bracco e Fondazione Snam**;
- **Finanziamento fino a 50.000 euro**, a tasso 0%, della linea UBI Comunità per soggetti non profit, insieme a un conto non profit online gratuito, messo a disposizione da **UBI Banca**;
- **Percorso di incubazione o accelerazione della durata di 4 mesi, del valore di 5.000 euro**, a cura di **PoliHub (Milano), Social Fare (Torino) e Campania NewSteel (Napoli)**.

Per leggere il bando completo: welfarecheimpresa.ideatre60.it