

Fondazione Italiana Accenture

FONDAZIONE ITALIANA ACCENTURE PRESENTA A ICOM MILANO 2016 *TRAME D'ITALIA*, UN MODELLO DI PROMOZIONE DEL TERRITORIO CHE PARTE DAL BASSO

COMUNICATO STAMPA

Milano, 5 luglio 2015 - **Fondazione Italiana Accenture** ha presentato durante la **24a Conferenza Generale di ICOM** (International Council of Museums), **Trame d'Italia**: un progetto che, attraverso un modello scalabile e replicabile, mira a valorizzare a livello nazionale e internazionale i territori del nostro Paese meno conosciuti e con un potenziale inespresso, con l'obiettivo di attrarre viaggiatori interessati a conoscere e capire le bellezze culturali, paesaggistiche, enogastronomiche, artigianali ed industriali che li rendono unici.

Il coinvolgimento diretto e responsabile, dal basso, della società civile dei singoli territori e l'offerta di itinerari culturali esperienziali capaci di coniugare un alto livello culturale con modalità divulgative innovative e coinvolgenti trasformano il 'viaggio' in una reale opportunità di crescita sia per il viaggiatore sia per le realtà territoriali che lo ospitano, creando così valore economico.

Il progetto nasce da *Trame di Lunigiana*, la proposta che ha vinto a suo tempo il concorso *ARS - Arte che realizza occupazione sociale*, promosso da Fondazione Italiana Accenture e che ad oggi ha sviluppato:

- una specifica **piattaforma digitale**, sia per il coinvolgimento attivo degli operatori del territorio, sia per la relazione con i viaggiatori - www.tramedilunigiana.it
- un format per la creazione degli **itinerari tematici interdisciplinari**
- il modello di **mappatura del territorio**
- la struttura di gestione delle **royalties** da e verso gli esercizi del territorio
- il modello delle attività di **marketing e comunicazione**

Questa iniziativa è in fase di replica nel territorio del Monferrato dove si è costituito da poco un comitato promotore che, capitalizzando l'esperienza di *Trame di Lunigiana* (Toscana e Liguria), sta applicando gli stessi asset e modelli al proprio territorio.

La strategia di *Trame d'Italia* è infatti quella di caratterizzarsi come una sorta di *franchisor* responsabile di valorizzare il brand e la relazione con i viaggiatori nazionali ed esteri, coordinare l'evoluzione della piattaforma, stabilire alleanze con grandi player nazionali e internazionali nel mondo del turismo, della cultura e della finanza, promuovere l'adesione di altri territori fino a diventare un vero integratore nazionale, nel maggior numero possibile di territori a potenziale inespresso.

Ogni territorio si configura quindi come una sorta di *franchisee* responsabile di attivare il territorio stesso e i suoi operatori, sviluppare l'offerta e il fundraising locale, personalizzare la piattaforma digitale.

"L'obiettivo finale del progetto è quello di contribuire alla realizzazione concreta di un nuovo modello di sviluppo del Paese Italia che crei valore dal patrimonio culturale e ambientale diffuso e favorisca la crescita di cittadini viaggiatori, mettendo a sistema, tramite la Fondazione Italiana Accenture, competenze, esperienze, tecnologie e risorse grazie a un modello di sviluppo innovativo, sostenibile, scalabile e replicabile" – sottolinea **Diego Visconti** **Presidente di Fondazione Italiana Accenture**. *"Il progetto Trame d'Italia si inserisce pienamente all'interno degli obiettivi della 'Dichiarazione di Milano' – documento che sarà approvato nella giornata conclusiva di ICOM Milano 2016 e che rinnoverà l'impegno dei musei e dei territori verso i paesaggi culturali e le comunità del territorio"*.

Fondazione Italiana Accenture è un'organizzazione senza fini di lucro che si propone di trasferire tecnologie, competenze ed esperienze dal mondo profit al mondo non profit con l'obiettivo di promuovere l'innovazione sociale e lo sviluppo economico sostenibile attraverso la promozione e il supporto di progetti concreti a favore della collettività. www.fondazioneaccenture.it

CONTATTI

Ufficio Stampa Fondazione Italiana Accenture

Edoardo Caprino: email e.caprino@bovindo.it – mobile 3395933457

Giulia Fabbri: email g.fabbri@bovindo.it - mobile 3456156164